

## Design Thinking Workshop bei Michelin am 01.02.2018

Am Donnerstag den 1. Februar war es soweit: mit dem Design Thinking Workshop wurde ein neues Format in Sachen Partnerevents von der Stiftung Wissen+Kompetenzen in Kooperation mit Michelin als Gastgeber eingeführt. Thema des Workshops war: „Was können wir tun, um die Prüfung der Reifenmarkierung schnell, einfach und sicher durchzuführen?“

Als Premium Reifenhersteller und einer der größten Reifenhersteller weltweit ist Innovation und Fortschritt ein allgegenwärtiges Thema für Michelin. Das französische Unternehmen mit weltweit ca. 111.700 Mitarbeitern und 68 Werken ist für Haltbarkeit und Sicherheit seiner Produkte, sowie natürlich für sein einprägsames Markenzeichen, dem Michelin-Mann bekannt. Um weiterhin hohen Ansprüchen gerecht zu werden braucht es neue Denkansätze wie dem Design Thinking.

Design Thinking wird zunehmend von großen und mittelständischen Firmen angewandt um Probleme die mit einem Benutzer verknüpft sind kreativ zu lösen. Design-Thinking ist “human-centered” – also am Menschen orientiert. Zunächst gilt es, die Bedürfnisse der Zielgruppe zu beobachten, identifizieren und verstehen. Daraus gewonnene Einsichten sind der Startpunkt für die eigentliche Ideengenerierung. Durch frühes Erstellen und Testen von Prototypen werden Ideen schnell umgesetzt und evaluiert. Der Fokus liegt dabei weniger auf die detailgenaue Ausarbeitung von Ideen, sondern vielmehr auf umfassendes Experimentieren und Sammeln von neuen Einsichten. Kernelement des Design Thinking ist, dass mehrere interdisziplinäre Personen an der Fragestellung arbeiten um möglichst viele verschiedenen Perspektiven, Erfahrungen und Meinungen gesammelt werden können.



Pünktlich um 9:00 Uhr wurden wir an der Pforte des Michelinwerks in Karlsruhe von Fr. Hofmann in Empfang genommen und in das sogenannte Museum von Michelin geleitet, in welchem mehrere Exponate aus der Unternehmensgeschichte ausgestellt waren. Vor dieser geschichtsträchtigen Kulisse an Innovationen wurden wir von Fr. Kurth und Hr. xxx sowie zwei Mitarbeitern aus dem Trainee-Programm von Michelin begrüßt. Nach einer Einführung in den Design Thinking Ansatz selbst mittels eines kurzen Animationsfilmes wurden noch einige Fragen beantwortet und dann von Hr. yyy auf das eigentliche Thema des Tages eingegangen.