

Exkursion zu Varta am 17.01.2017



Am 17.01.2017 besuchten die Stipendiaten der Stiftung Wissen+Kompetenzen das Partnerunternehmen Varta Microbattery in Ellwangen. Auf die Minute genau, fuhren wir das Werksgelände der VARTA Microbattery GmbH in Ellwangen an. Wir wurden freundlich empfangen, bekamen Ausweise und Herr Gebhard begrüßte uns freundlich. Herr Gebhard führte uns anschließend in einen großen Konferenzraum, in dem wir bei Kaffee und Keksen Platz nehmen durften.

Herr Gebhard, als CHRO (Chief Human Resources Officer), erzählte uns wie VARTA entstand, welche Entwicklung es durchgemacht hat und auf welche Märkte und Produkte sie sich aktuell konzentrieren. Dabei betonte er, dass der Markt für Batterien für Hörgeräte derzeit boomt. Darauf folgend zeigte er die Attraktivität eines mittelständischem Unternehmen auf. Dies machte er mit vielen Referenzen zu seinem eigenen beruflichen und privaten Werdegang, aber auch indem er die Arbeitskultur bei VARTA präsentierte. Eine hohe Zahl an Rückkehrern (ca. 50), also Mitarbeitern die nach kurzem Intermezzo in einem anderen Unternehmen zurück zu VARTA kamen, sowie eine sehr geringe Personalfuktuation und lange Betriebszugehörigkeiten unterstrichen dies. Auch die Work-Life-Balance, mit verschiedenen sportlichen und gesellschaftlichen Angeboten, wurde dargestellt.

Nach einem Mittagessen in der eigenen Kantine und einem Gespräch zwischen den Studierenden, Herrn Gebhardt und dem technischen Leiter (CTO), durften wir die Produktion besuchen. Hier haben wir den Fertigungsprozess mitverfolgen und sehen können, wie hochmodern und automatisiert

dieser abläuft. Dabei wurden uns viele Fragen von einem langjährigen Mitarbeiter beantwortet. Dabei war die Atmosphäre immer locker und sehr offen. Es wurden viele Fachfragen gestellt und die Elektrotechniker unter uns, waren sehr begeistert.

Zuletzt hatten wir noch die Gelegenheit den Entwicklungsleiter auszufragen. Er stand uns Rede und Antwort zu den Forschungsbemühungen der VARTA, wie die Forschungsprojekte ablaufen und welche neuen Investitionsfelder man beobachtet und analysiert. Dies gab einen tiefen Einblick in die Produktentwicklung bzw. die strategische Vorgehensweise zur Erkennung von sich lohnenden Geschäftsfeldern und den möglichen Partnern.

Herzlich bedanken möchten wir uns gerne bei der Firma Varta für eine spannende Exkursion und tollen Erlebnissen.